



 42 MOTOGP Valentino Rossi si cura a Cattolica: dito fratturato	 37 CALCIO SECONDA DIVISIONE Il Rimini è sull'altalena? Marco Brighi dice la sua	 29 CINEMA Garofalo tenta il salto dai fumetti ai cartoni	 28 CULTURA La Ghirlandetta da Isotta ai Fabbri
---	--	---	---

Il "papà" di Mostralfonso vuole tentare di realizzare serie da 52 episodi per ogni personaggio

RIMINI
AUTORI

Non solo storielle per bambini ma anche per gli adolescenti fino a quelle erotiche per adulti

La rivoluzione del Garofalo

Dai fumetti ai cartoni animati con i suoi quarantotto personaggi
Con un lungometraggio in cerca di produttori e canali televisivi

di Salvatore Barbieri

RIMINI. Un'impresa mai tentata prima nel mondo dell'animazione: realizzare 48 serie di cartoni animati con altrettanti personaggi, da 52 episodi l'uno. Un lavoro titanico ma che richiede anche un'ingente investimento e capacità produttive non indifferenti.

L'idea è del riminese **Romano Garofalo**, che molti conoscono come l'autore di Mostralfonso, una sorta di yeti buono, già eroe di una serie di fumetti.

Giornalista, laureato in lettere e filosofia, mentre frequentava un corso di specializzazione in psicologia, Garofalo propose a un editore milanese **Jonny Logan**, un periodico a fumetti che ebbe immediatamente vasti consensi di critica e di pubblico, fino ad approdare, nel '79, in tv (Rai Due) nella popolare serie **Supergulp**. Nel corso degli anni ha poi ideato e realizzato numerosi personaggi pubblicati su decine di quotidiani e periodici: **Il Barone Von Strip**, **Il Professore**, **Slim Norton**, **Sauro il dinosauro**, **Il Vigile** e **l'automobilista**. Per **Giove**, **Gangster Story**, **Don Scoppola**, **Oswaldo**, **Il Tifoso**, **Il Portiere**, **Il Vecchio Quartiere**, **Aquarium**, **Medium**, **Green Village**, **IDue Colonnelli**, **Superspazz**, **Melania**, **Eroticomix zoo**, **Savannah City**, **Arturo**, **La Formica** e **lo Stivale** ecc. In particolare con **Mostralfonso** ha superato i confini nazionali proponendo il personaggio in tutta Europa, Sud America, Giappone ecc.

Oggi la scommessa di questo prolifico autore, è di realizzare un lungometraggio dimostrativo contenente tutti i suoi 48 personaggi, da inviare alle reti televisive e ai grandi produttori, per proporre loro un

investimento tale da realizzare altrettante serie da 52 episodi per ogni personaggio. La fantasia non gli manca e nemmeno i disegnatori, se è vero che hanno lavorato con lui, per citarne solo alcuni, **Giorgio Cavazzano**, unanimemente riconosciuto come uno dei maggiori maestri della Disney, **Leo Cimpellin**, vecchia gloria del *Corriere dei piccoli*, **Silver**, l'autore di **Lupo Alberto**, **Clod** storico disegnatore del giornalino, **Marzio Lucchesi**, il disegnatore di **Mostralfonso**, **Giovanni Zaccagnini**, bravo sia nel disegno umoristico che in quello satirico, **Silvano Sacchetti**, l'ottimo interprete di **Don Scoppola**, **Giorgio Trevisan**, maestro impareggiabile nel disegno realisti-

co, **Franco Luini**, disegnatore del **Tifoso**, **Massimo Albini** che si è ottimamente cimentato nell'**Eroticomix zoo**, **Silvia Mondini**, sensibile disegnatrice del cane **Oswaldo**, **Giuseppe Scapigliati** che ha dato vita alla serie sui pesci di **Aquarium**.

Dunque gli obiettivi di Garofalo sono Rai, Mediaset e altri interlocutori internazionali. Anche perché quelli che propone non sono solo cartoni per bam-

bini, anzi. Convinto che i cartoni animati siano un mezzo di espressione con cui si può raggiungere qualsiasi pubblico, scrive storie per bambini piccoli fino agli ado-

lescenti e oltre, anche quelle erotiche. Tutte pensate per un mercato internazionale e comprese di relativo *merchandising*. Insomma un prodotto completo, chiavi in mano.

Appena sarà ultimato, vedremo questo lungometraggio a episodi sulle televisioni locali, per tastare le potenzialità e il gusto del pubblico. I contenuti sono i più vari: si va dai problemi di adattamento all'ambiente di Mostralfonso, alla vita di strada tra un **Vigile** e un **Automobilista**, la saga degli indiani d'America di **Green Village**, la

Chicago di **Al Capone** di **Gangster story**, la vita di scuola del **Professore**, il mondo degli dei di **Per Giove**, la vita di coppia de **L'amore non è**, la satira antimilitarista dei **Due Colonnelli**, la vita sott'acqua di **Aquarium**, la problematica ambientale di **Superspazz** e **Vecchio Quartiere**, l'educazione infantile di **Carletto a Barbonia**, la vita all'interno di un condominio del **Portiere**, un prete d'altri tempi, **Don Scoppola**, gli eccessi calcistici del **Tifoso**, il mondo magico di **Magiland**, la fantasia dell'assurdo della **Famiglia Campbell**, l'operaio cassintegrato e il suo **Fato Padrino**, **Gina casalinga** e la sua tv, la nuova storia dell'umanità con **Dopobomba**, eccetera eccetera...

«Sto cercando di realizzare un'idea innovativa - afferma Garofalo - e mi aspetto che il mercato risponda in maniera adeguata».

